



ALIANZA DE LAS AMÉRICAS INVENTARIO DE COMERCIO INCLUSIVO PARA PYMES ECUADOR

RECURSOS DE INFORMACIÓN PARA LA EXPORTACIÓN DE PYMES

Asistencia Técnica Internacional para la Promoción de las Exportaciones del Ecuador - Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA)*

Promoción de exportaciones de productos ecuatorianos a mercados internacionales, incluido el mercado japonés, mediante:

- Fortalecimiento de su capacidad para la recolección de datos y análisis de mercado, así como la comunicación y difusión;
- Mejora de los servicios de promoción de exportaciones y apoyo a empresas exportadoras;
- Facilitación de la coordinación y colaboración con organizaciones relacionadas con la promoción de las exportaciones de productos ecuatorianos.
- Principales actividades: Ejecución de la campaña de Cacao Premium y sostenible. Eventos B2B para empresas ecuatorianas y japonesas. Diseño de una nueva prueba de potencial de exportación. Automatización de la prueba de autodiagnóstico. Asistencia técnica para crear el Consorcio de Exportación de Guayusa. Fortalecimiento de la capacidad analítica de la Unidad de Inteligencia de Negocios.

[https://www.jica.go.jp/Resource/ecuador/office/others/ku57pq00002rwwdd-att/Informe Anual JICA Ecuador 2020.pdf](https://www.jica.go.jp/Resource/ecuador/office/others/ku57pq00002rwwdd-att/Informe%20Anual%20JICA%20Ecuador%202020.pdf)



Proyecto para la creación y fortalecimiento de capacidades de Propiedad Intelectual -Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)**

El objetivo principal del proyecto es incorporar el componente de propiedad intelectual en la gestión de ALADI mediante la creación y fortalecimiento de capacidades de sus funcionarios, agencias de promoción económica o de exportación de los países miembros y un grupo piloto de empresas exportadoras.

https://drive.google.com/file/d/1LI_i8Aa4v7dXb9nUNrsy-CvHDBaYtIPf/view



PROGRAMAS DE PROMOCIÓN DE COMERCIO PARA PYMES, MISIONES COMERCIALES Y RUEDAS DE NEGOCIOS

Consejos y Soluciones Tecnológicas desde Corea (TASK) – Instituto de Corea para el Avance de la Tecnología (KIAT)*

Programa personalizado de consultoría/transferencia de tecnología para PYMEs que asiste a empresas en países socios para resolver problemas técnicos en la línea de producción, análisis de pruebas básicas, reducir tasas de defectos, mejorar procesos y productividad, control de calidad, etc. También estableció una red empresarial para fomentar la cooperación futura. En Corea, el programa fue gestionado por KIAT, con el apoyo del Instituto de Investigación de Alimentos de Corea (KFRI) y el Instituto de Desarrollo Agroindustrial de Corea (KADI). (2019-2021)

<https://www.produccion.gob.ec/cooperacion-coreana-a-ecuador-proyecta-crecimiento-productivo-y-comercial/>

<https://www.produccion.gob.ec/cooperacion-internacional-se-fortalece-con-presencia-de-mision-coreana-en-ecuador/>

Fortalecimiento Institucional para la Promoción y Desarrollo de Exportaciones hacia Mercados Internacionales, con Enfoque en Asia - Programa de Intercambio de Conocimientos (KSP) - Agencia de Promoción de Comercio e Inversiones de Corea en Quito (KOTRA)*

El proyecto se centró en mejorar la competitividad de las exportaciones agrícolas ecuatorianas mediante análisis de políticas, investigación de mercados, estrategias de certificación y cumplimiento de normas sanitarias internacionales. El objetivo del proyecto fue mejorar las capacidades institucionales para promover y desarrollar exportaciones, con especial énfasis en el mercado asiático.

<https://dl.kotra.or.kr/pyxis-api/2/digital-files/c16960f0-1251-018a-e053-b46464899664>



Programa de promoción de productos exportables ecuatorianos en el mercado de la Unión Europea – Import Promotion Desk (IPD) de Alemania**

La cooperación tiene como objetivo contribuir a la prosperidad económica mutua y la sostenibilidad mediante:

- Apoyo a PYMEs seleccionadas de Ecuador para aumentar sus exportaciones a los mercados alemán y europeo, posiblemente en los sectores de ingredientes naturales, frutas y verduras frescas, flores de corte, madera técnica y turismo;
- Mejora de la capacidad de las organizaciones de promoción comercial locales para brindar varios tipos de servicios de apoyo relacionados con la exportación a PYMEs.

Tipos de apoyo brindados por IPD a PRO ECUADOR, CORPEI y FEDEXPOR:

- Conexión de PYMEs calificadas seleccionadas con importadores alemanes y europeos en ferias comerciales, misiones comerciales y otros eventos B2B;
- Capacitación y asesoramiento en temas relacionados con la exportación; y,
- Provisión de información e inteligencia de mercado relevante.

<https://www.importpromotiondesk.com/exporters/partner-countries/ecuador>

<https://www.importpromotiondesk.com/exporters/>

https://www.importpromotiondesk.com/fileadmin/Laendersheets/211201_IPD_activities_in_Ecuador.pdf

Proyecto de Agricultura Sostenible para Ecosistemas Forestales (SAFE) - Corporación Alemana para la Cooperación Internacional (GIZ)**

El proyecto SAFE de GIZ se ha centrado en cumplir con la regulación europea para la no deforestación (EUDR) en Ecuador durante el último año y medio, con apoyo de MAG y AGROCALIDAD en Ecuador. Pro Ecuador participa como aliado, proporcionando información y concienciación mediante sesiones de capacitación para exportadores y productores en las cadenas de valor de café, cacao y aceite de palma.

<https://www.giz.de/en/downloads/giz2023-en-sustainable-agriculture-for-forest-ecosystems.pdf>



Asistencia técnica para el desarrollo de diseño de empaques sostenibles para PYMEs en alimentos procesados orientados a mercados de exportación en América Latina y el Caribe - Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)

**

El objetivo del proyecto es facilitar la transferencia de conocimientos y brindar asistencia técnica especializada a PYMEs en el diseño de empaques para exportación, con el fin de mejorar su proceso de internacionalización en los mercados latinoamericanos.

<http://www2.aladi.org/nsfaladi/sitioAladi.nsf/PMDEREnGestion.xsp>

Ecuador: Promoviendo nuevas exportaciones ecuatorianas no tradicionales – NEXT Ecuador **

NEXT Ecuador es una iniciativa financiada por la Unión Europea y ejecutada por el Centro de Comercio Internacional (ITC), que busca revitalizar el sector de exportación agrícola ecuatoriano en el contexto post-COVID. El proyecto tiene como objetivo mejorar el acceso de PYMEs, asociaciones y productores a cadenas de valor internacionales, particularmente en la Unión Europea, con un enfoque en criterios de inclusividad, cooperación y sostenibilidad. Pro Ecuador es aliado y participante del proyecto.

<https://nextecuador.org/>

Fortalecimiento de Capacidades para la Internacionalización de PYMEs ecuatorianas mediante el desarrollo de Planes de Marketing Digital y Herramientas de Promoción para Negocios B2B. – Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) **

El proyecto tiene como objetivo empoderar a las PYMEs ecuatorianas mediante talleres de transformación digital y asistencia técnica para desarrollar planes de marketing digital y herramientas. Esta iniciativa apunta a un número específico de PYMEs, mejorando sus capacidades para aprovechar oportunidades comerciales B2B en los mercados de América Latina y el Caribe.

El Estudio se encuentra al momento en etapa de desarrollo por lo que no se cuenta con un enlace que contenga la información.



Additional SME Inclusive Trade Initiatives

PRO MUJERES Program **

El programa busca mejorar las habilidades y competencias de potenciales y actuales mujeres exportadoras que son propietarias o tienen cargos gerenciales en empresas que forman parte de la Ruta del Exportador de Pro Ecuador. Su proceso está enmarcado dentro de la institucionalización de los servicios del Viceministerio con un enfoque de género.

<https://www.proecuadorb2b.com.ec/eventos/?p=1527>

<https://www.produccion.gob.ec/foro-de-mujeres-exportadoras-promueve-el-empoderamiento-economico-de-la-mujer-a-traves-de-la-internacionalizacion/>

Proyecto para la Asociación de Mujeres Artesanas de Paja Toquilla de Santa Elena – ASOPROMAHER - Agencia Alemana para la Cooperación Internacional (GIZ)*

El proyecto actualmente en curso se centra en estrategias de desarrollo económico que buscan conservar la biodiversidad en paisajes específicos de la costa y la Amazonía, en colaboración con actores clave de comunidades locales e indígenas, el sector privado, los gobiernos locales, la academia y el gobierno central. El proyecto se implementa con el apoyo de DP WORLD y Pro Ecuador.

[https://gender-works.giz.de/wp-](https://gender-works.giz.de/wp-content/uploads/2024/01/162_Spanish_GG1_APLAK_Cadena-de-la-Paja.pdf)

[content/uploads/2024/01/162_Spanish_GG1_APLAK_Cadena-de-la-Paja.pdf](https://gender-works.giz.de/wp-content/uploads/2024/01/162_Spanish_GG1_APLAK_Cadena-de-la-Paja.pdf)

She Trades - Centro de Comercio Internacional (ITC) **

El proyecto SHE TRADES, promovido por el Centro de Comercio Internacional (ITC), tiene como objetivo empoderar a las mujeres emprendedoras y conectarlas con los mercados globales. A través de capacitación, mentoría y redes de apoyo, SHE TRADES busca mejorar las habilidades empresariales y de negociación de las mujeres en varios sectores económicos, promoviendo la igualdad de género y el desarrollo económico sostenible. El programa facilita el acceso a oportunidades de comercio internacional y apoya a las mujeres empresarias en la expansión de sus negocios a nivel mundial.

<https://outlook.shetrades.com/home>



ALIANZA DE LAS AMÉRICAS INVENTARIO DE COMERCIO INCLUSIVO PARA PYMES MEXICO

Alianza de las Américas Inventario de Comercio Inclusivo para PYMES

1. Recursos de Información para Exportación de PYMES.

DataMexico

Permite la integración, visualización y análisis de datos públicos para promover la innovación, inclusión y diversificación de la economía mexicana. Transforma los datos públicos en conocimiento para la toma de decisiones estratégicas a través de la integración, procesamiento y visualización de diversas fuentes de información.

Las mipymes pueden tener acceso a los perfiles económicos de más de 240 países, incluyendo el intercambio comercial con México.

Enlace: <https://www.economia.gob.mx/datamexico/>

Ventanilla Única de Comercio Exterior Mexicana (VUCEM)

Plataforma integral de servicios que facilita el cumplimiento de las RRNA's (Regulaciones y Restricciones No Arancelarias) previo al Despacho Aduanero, garantiza la transparencia, simplifica y optimiza las operaciones de comercio exterior; y facilita su logística.

Enlace: <https://www.ventanillaunica.gob.mx/vucem/>



Servicio Nacional de Información de Comercio Exterior (SNICE)

Ofrece información necesaria para poder participar en el Comercio Exterior. Explica cómo importar y exportar, además de brindar servicios y plataformas de acompañamiento durante el proceso, facilitando y enriqueciendo la participación las empresas en el comercio exterior.

Enlace: [https://www.snice.gob.mx/AdminSNICE/faces/oracle/webcenter/porta_lapp/pages/paginasPublicas/publicHome.jspx?](https://www.snice.gob.mx/AdminSNICE/faces/oracle/webcenter/porta_lapp/pages/paginasPublicas/publicHome.jspx?_afLoop=3518122838993241&_afWindowMode=0&_afWindowId=null#%40%3F_afWindowId%3Dnull%26_afLoop%3D3518122838993241%26_afWindowMode%3D0%26_adf.ctrl-state%3D11r6cc601q_4)

[_afLoop=3518122838993241&_afWindowMode=0&_afWindowId=null#%40%3F_afWindowId%3Dnull%26_afLoop%3D3518122838993241%26_afWindowMode%3D0%26_adf.ctrl-state%3D11r6cc601q_4](https://www.snice.gob.mx/AdminSNICE/faces/oracle/webcenter/porta_lapp/pages/paginasPublicas/publicHome.jspx?_afLoop=3518122838993241&_afWindowMode=0&_afWindowId=null#%40%3F_afWindowId%3Dnull%26_afLoop%3D3518122838993241%26_afWindowMode%3D0%26_adf.ctrl-state%3D11r6cc601q_4)

Información de Comercio Exterior - BANCOMEXT

Empresas exportadoras directas, indirectas o con intención de exportar, inversionistas, emprendedores y universitarios. Ofrece información, capacitación, promoción, asesoría y asistencia técnica en comercio exterior para apoyar a las mipymes en su desarrollo exportador.

Enlace: <https://www.bancomext.com/empresas-que-apoyamos/exportadores/informacion-para-exportar/>



2. Asesoramiento a PYMES Exportadoras y Centros de Negocios.

MIPYMESMX

Herramienta digital que acerca a las MIPYMES a través de: Programas de capacitación; Talleres de capacitación impartidos por funcionarios públicos, Secretarías de Desarrollo Económico Estatales e Instituciones del sector público y privado.

Enlace: <https://mipymes.economia.gob.mx/>

Ventanilla Única para MIPYMES

Mecanismo digital para acercar y facilitar los principales trámites y servicios que las MIPYMES pueden realizar en las dependencias del Gobierno de México. Vincula las páginas de dependencias y gobiernos locales de todo el país, con programas y acciones para su beneficio

Enlace: <https://ventanillamipymes.economia.gob.mx/>

Pequeñas Empresas, Grandes Logros

Fomenta la participación de las micro, pequeñas y medianas empresas mexicanas (MIPYMES) en la cadena global de valor, así como desarrolla y promueve actividades de capacitación y asistencia en materia aduanera.

Enlace: <https://anam.gob.mx/pequeñas-empresas-grandes-logros-mipymes/>



Programa de capacitación y asistencia técnica Nafin

El programa se enfoca en la profesionalización de personas físicas, emprendedores, empresarios Mipyme e Intermediarios Financieros no Bancarios (IFNB's) en lo relacionado a la inclusión y educación financiera, creación de nuevos negocios, desarrollo de capacidades empresariales y fortalecimiento operativo en materia de cumplimiento y otorgamiento de crédito por parte de los IFNB's

Enlace: <https://www.nafin.com/portalfn/content/capacitacion-y-asistencia-tecnica/>

Programa de capacitación y asistencia técnica Bancomext

El programa se enfoca en la profesionalización de las MiPYMEs exportadoras y generadoras de divisas e instituciones financieras no bancarias con la finalidad de brindarles herramientas para integrarse a nuevos mercados internacionales e institucionalizarse a través de las mejores prácticas de gobernanza corporativa, con el objetivo de incrementar la penetración del crédito en el sector privado.

Enlace: <https://www.bancomext.com/productos-y-servicios/capacitacion-y-asistencia-tecnica/>



3. Programas de promoción comercial para PYMES, misiones comerciales y encuentros entre empresas.

EXPORTADORES - BANCOMEXT

Las empresas exportadoras mexicanas, sus proveedores y las empresas generadoras de divisas contribuyen a la prosperidad ofreciendo empleos. Bancomext sabe que cada vez que una empresa mexicana comparte su talento con el exterior, impulsa el desarrollo de México es por ello que ha diseñado esta estrategia de promoción y financiamiento.

Enlace: <https://www.bancomext.com/empresas-que-apoyamos/exportadores/>

MIPYMES en cadenas globales de valor

Este programa promueve el fortalecimiento de las MIPYMES mexicanas en el contexto del nearshoring, permitiéndoles establecer contactos clave con empresas globales, explorar oportunidades de negocio y ampliar sus horizontes comerciales en un entorno competitivo y en constante evolución. En 2024, la Secretaría de Economía diseñó e implementó la primera edición del Programa MIPYMES en cadenas globales de valor denominado “Dispositivos Médicos de Alta Tecnología”, en el que las MIPYMES mexicanas que producen insumos que pueden ser utilizados en el sector de dispositivos médicos de alta tecnología se vinculan con las empresas tractoras líderes en la industria, promoviendo su integración a las cadenas de suministro.

Enlace: https://mipymes.economia.gob.mx/dispositivos_medicos.php

Mujer ExportaMX

Programa para la inclusión de empresas mexicanas lideradas por mujeres en los procesos de exportación. El objetivo de este programa es reducir las brechas de género y fomentar el comercio exterior inclusivo. En este programa han participado empresas compradoras de Estados Unidos, Canadá, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Paraguay, República Dominicana y Uruguay.

Enlace: https://mipymes.economia.gob.mx/mujer_exportamx/



Partnering in Business with Germany

El programa ofrece muchas oportunidades para debatir, explorar oportunidades de cooperación y desarrollar proyectos conjuntos. El programa apoya específicamente a las pequeñas y medianas empresas de nuestros países socios que entran en contacto con empresas alemanas para fortalecer sus alianzas de cooperación y comercialización, en beneficio de ambas partes.

Enlace: <https://partnering-in-business.de/en/services-for-foreign-companies/>

Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX)

Programa de fomento a las exportaciones que puede ser utilizado por las empresas para realizar importaciones temporales de bienes con procesos productivos y/o servicios para exportar bienes o prestar servicios de exportación, difiriendo el pago del impuesto general de importación por los bienes necesarios para ser utilizados en un proceso industrial o de servicios destinado a la producción, transformación o reparación de bienes extranjeros importados temporalmente para exportar o prestar servicios de exportación.

Enlace: <https://www.snice.gob.mx/cs/avi/snice/programasdefom.immex.html>

Programas de Promoción Sectorial (PROSEC)

Programa dirigido a personas morales productoras de determinadas mercancías, mediante los cuales se les permite importar con arancel preferencial diversos bienes para ser utilizados en la elaboración de productos específicos.

Enlace: <https://www.snice.gob.mx/cs/avi/snice/programasdefom.prosec.html>

Drawback

Es un esquema de devolución de impuestos de importación a los exportadores, que permite a los beneficiarios solicitar el arancel pagado en la importación de insumos, materias primas, partes y componentes, empaques y envases, combustibles, lubricantes y otros materiales incorporados al producto exportado, o que se retornen en el mismo estado.

Enlace: <https://www.snice.gob.mx/cs/avi/snice/programasdefom.drawback.htm>



Cupos

Un cupo tiene como propósito la importación/exportación de un monto determinado de un producto o mercancía con un arancel preferencial. La autorización se otorga a través de un certificado de cupo y tiene una vigencia determinada, la cual se establece en el propio certificado.

Enlace: <https://www.snice.gob.mx/cs/avi/snice/drrnas.cupos.html>

Certificados de Origen

El Certificado de Origen (C. O.) es un documento que se utiliza para obtener un trato preferencial conforme a los Tratados Internacionales de los que México forme parte. La comprobación de origen se utiliza para dar un trato preferencial a la exportación conforme a los tratados comerciales o acuerdos.

Enlace: <https://www.snice.gob.mx/cs/avi/snice/drrnas.origen.html>



4. Programas de Financiamiento de Exportaciones para PYMES.

Productos de Comercio Exterior para PYMEX

Atiende las necesidades de las empresas mexicanas que participan directa o indirectamente en el comercio exterior de México a través del otorgamiento de crédito, arrendamiento financiero y factoraje.

Enlace: <https://www.bancomext.com/productos-y-servicios/ventanilla-unica/productos-pymex/>

Crédito para PYMEX

Financiamiento hasta por 3 millones de dólares (USD). A través de intermediarios financieros se ofrece apoyo a empresas o personas físicas con actividad directa o indirecta de exportación e importación.

Enlace: <https://www.gob.mx/tramites/ficha/credito-pymex/BANCOMEXT5349#:~:text=El%20cr%C3%A9dito%20PyMEx%20te%20brinda,Bajas%20tasas%20de%20inter%C3%A9s>

Esquemas de garantías para PYMEX

El programa fue creado para garantizar el financiamiento a empresas y personas físicas con actividad empresarial que participan en el comercio exterior por parte de intermediarios financieros bancarios y no bancarios, para inducir su participación en operaciones viables y rentables pero que se perciben como de mayor riesgo.

Enlace:

https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/86012/Impreso_Fi_Garantias.pdf



Internacionalización de empresas

Promover a las empresas mexicanas en su internacionalización con financiamiento complementario a sus necesidades. Apoyar la operación de las empresas mexicanas en el exterior con financiamiento para inversión y garantías para mejorar sus condiciones en licitaciones o concursos públicos internacionales

Enlace: <https://www.bancomext.com/empresas-que-apoyamos/internacionalizacion-de-empresas/>

Capital de trabajo

Financiamiento diseñado para la operación diaria de tu empresa (salarios, pago a proveedores, pago de servicios) sin poner en riesgo tu efectivo diario.

Enlace: <https://www.bancomext.com/productos-y-servicios/pymex-n/capital-de-trabajo/>

Equipamiento

Financiamiento para ampliar y modernizar la operación o reemplazar la maquinaria obsoleta, para que puedas aumentar la producción y estimular el crecimiento.

Enlace: <https://www.bancomext.com/productos-y-servicios/pymex-n/equipamiento/>



Proyectos de inversión

Financiamiento para diversificación de cartera, crecimiento de capital, nuevas oportunidades de negocio, entre otros.

Enlace: <https://www.bancomext.com/productos-y-servicios/pymex-n/proyectos-de-inversion/>

Factoraje Financiero

Buscamos impulsar tus exportaciones mediante el financiamiento de tus ventas al extranjero, y con ello, fortalecer el crecimiento de tu negocio.

Enlace: <https://www.bancomext.com/productos-y-servicios/pymex-n/factoraje-financiero/>

Cartas de Crédito

Medio de pago que brinda confianza al hacer negocios, facilitando la relación entre vendedor y comprador para impulsar el comercio exterior.

Enlace: <https://www.bancomext.com/productos-y-servicios/pymex-n/cartas-de-credito/>



5. Iniciativas comerciales inclusivas adicionales para las PYMES.

Programa de capacitación de NAFIN

Contribuye a la formación de conocimientos en mercados financieros, promueve la innovación, mejora la productividad, la competitividad, la creación de empleos y el crecimiento regional.

Enlace: <https://www.nafintecapacita.com/portal/index.html>

Métodos de Pago Internacionales

Curso sobre temas como: riesgos financieros en el comercio exterior, medios de pago internacionales, elementos a considerar al momento de elegir un medio de pago internacional, así como los Incoterms®.

Enlace: <https://bancomextecapacita.com/portal/ficha-curso.html?course=1§or=CEF>

Cartas de Crédito

Curso que se enfoca en las diferentes formas en que se puede utilizar una Carta de Crédito, sus ventajas, su regulación, así como las etapas en la negociación de una Carta de Crédito.

Enlace: <https://bancomextecapacita.com/portal/ficha-curso.html?course=2§or=CEF>

Factoraje Internacional

Curso en el que las mipymes pueden aprender qué es el Factoraje Internacional y en qué consiste: el ciclo de conversión de efectivo y cuentas por cobrar, capital de trabajo, políticas, medios de pago internacionales, la cuenta abierta, participantes y beneficios, entre otros temas.

Enlace: <https://bancomextecapacita.com/portal/ficha-curso.html?course=3§or=CEF>

Seguro de crédito a la exportación

Curso enfocado en las principales características del Seguro de Crédito, qué son, qué tipos existen, cómo funcionan y cuáles son sus ventajas.

Enlace: <https://bancomextecapacita.com/portal/ficha-curso.html?course=4§or=CEF>



Impulso T-MEC

Apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas vinculadas a las cadenas de valor de sectores estratégicos con potencial exportador, permitiéndoles incrementar sus capacidades productivas, ante la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (T-MEC).

Enlace: <https://www.bancomext.com/productos-y-servicios/ventanilla-unica/impulso-t-mec/>

Salida de Mercancías de México

Información relacionada con la exportación de mercancías, los pasos a seguir, los diferentes tipos de transporte que se pueden comercializar (marítimo, ferroviario, aéreo, etc.).

Enlace: <https://anam.gob.mx/exportacion-mipymes/>

Bancomext

Dirigido a PYMES que ya exportan y desean consolidar su mercado o diversificar las exportaciones a nuevos mercados geográficos mediante una serie de capacitaciones.

Enlace: Bancomext Virtual Classroom -
<https://bancomextecapacita.com/portal/index.html>

CorreosClic

CorreosClic es un Marketplace o centro comercial virtual que tiene como propuesta de valor unir a vendedores con compradores. Apoya a los empresarios para que los productos que ofrecen lleguen a un público más amplio aprovechando la infraestructura de Servicio Postal Mexicano para realizar envíos a todo el país y el mundo, gracias a la colaboración con la Unión Postal Universal.

Enlace: <https://www.correosclic.gob.mx/>



ALIANZA PARA LA PROSPERIDAD ECONÓMICA EN LAS AMÉRICAS

INVENTARIO DE COMERCIO INCLUSIVO DE LAS PYMES PANAMÁ

Elaborado: septiembre 2024

Este inventario fue elaborado por el Ministerio de Comercio e Industrias, por lo que nos reservamos el derecho de poder incluir otros programas; ya que, no tenemos certeza de haberlo completado de forma exhaustiva, pero encontramos dieciocho (18) programas dirigidos a MIPYMES y comercio inclusivo.

Panamá cuenta con un gran interés de promover las exportaciones de bienes y la participación de las PYMES con el objetivo de diversificar la oferta exportable.

Para lograr esto se han creado en diversas instituciones programas, incentivos y financiamientos que permitan lograr dicho objetivo.

Las principales instituciones que apoyan en la innovación para la exportación se describen a continuación:



Ministerio de Comercio e Industrias (MICI):

Esta institución a través de la Dirección Nacional de Exportaciones promueve programas para las micros, pequeñas y medianas empresas relacionados con la actividad exportadora y el mejoramiento de la producción nacional, a fin de alcanzar niveles de calidad internacional; a través de la Dirección Nacional de Industria y Desarrollo Empresarial promueve el desarrollo competitivo del sector industrial del país, contribuyendo a la generación de empleos y diversificación de la oferta nacional; y a través de la Oficina de Inteligencia Comercial busca identificar la oportunidades de negocios de exportación.

Los programas que pertenecen a esta institución son: Oficina de Inteligencia Comercial, Pymexport, Proyecto Agroindustria Competitiva, Conoce a tu Exportador, Misiones Comerciales y Mujer Exporta Panamá.

Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA):

Es una institución que procura el mejoramiento de las condiciones sociales y económicas de la población rural, mediante los servicios técnicos para la organización y capacitación empresarial y comunitaria, facilitando la incorporación de dicha población al proceso de desarrollo nacional. Los programas que pertenecen a esta institución son: Transferencia de Oportunidades en el Área Rural y Programa Agro Vida.

Autoridad para la Atracción de Inversiones y la Promoción de Exportaciones de Panamá (PROPANAMA):

Esta institución desarrolla e implementa estrategias para la atracción de inversiones y la promoción de exportaciones, que contribuyan al desarrollo económico y social del país.

Los programas que pertenecen a esta institución son: Propanama Conecta y Rueda de Negocios.



Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana empresa (AMPYME):

Es la institución rectora en materia de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME), responsable de crear las condiciones para el desarrollo del sector de la MIPYME, por su carácter multisectorial y capacidad de generar empleo.

Los programas que pertenecen a esta institución son: Fondo de Capital Semilla, Programa de Financiamiento a la Micro y Pequeña Empresa (PROFIMYPE) y Fondo FIDEMICRO-PANAMÁ.

Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SENACYT):

Es una institución que a través de sus actividades, proyectos y programas busca fortalecer, apoyar, inducir y promover el desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación con el propósito de elevar el nivel de productividad, competitividad y modernización en el sector privado, el gobierno, el sector académico-investigativo y la población en general.

El programa que pertenece a esta institución es: Convocatoria Pública para Emprendimientos Innovadores.

Banco Nacional de Panamá

Es la institución precursora del desarrollo del sector agropecuario en Panamá. Ofrece las facilidades crediticias que mejor se ajustan al sector agropecuario.

Los programas que pertenecen a esta institución son: Programa de Competitividad Agropecuaria y Agrocompita.

Banco de Desarrollo Agropecuario (BDA):

Es una institución que brinda apoyo financiero a los productores nacionales.

Los programas que pertenecen a esta institución son: Programa Agro Solidario y Mujer Agroemprendedora.



Recursos de información sobre exportación para PYME

Oficina de Inteligencia Comercial (INTELCOM)

Se ocupa de identificar oportunidades de negocios de exportación, con especial énfasis en aquellos mercados en los que se han conseguido accesos preferenciales en los diferentes acuerdos comerciales suscritos por Panamá.

<https://intelcom.gob.pa/inicio>

Propanama Conecta

Propanama Conecta es una plataforma gratuita para ayudar a las pequeñas y medianas empresas (PYMES) del país a exportar. En ella las empresas panameñas encontrarán potenciales clientes, proveedores e inversores, información sobre servicios y eventos, contenidos para mejorar su competitividad, e información sobre oportunidades de financiamiento que los ayudarán a exportar.

<https://www.propanama.gob.pa/propanama-conecta/>



Asesoramiento a las PYME y Centros de Negocios

Pymeexport

Es un programa del Ministerio de Comercio e Industrias liderado e implementado por la Dirección General de Exportaciones, el cual busca facilitar el aprovechamiento de las posibilidades y oportunidades que ofrecen los mercados extranjeros en la actualidad a través de la conformación de alianzas o consorcios y herramientas de asesorías personalizadas orientadas a impulsar la competitividad de las pymes exportadoras y con potencial de exportación.

<https://mici.gob.pa/dgpe-programa-pymexport/>

Proyecto Agroindustria Competitiva

Es un proyecto que busca mejorar la competitividad y productividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) agroindustriales en Panamá. Se ha enfocado en proporcionar herramientas, capacitaciones y recursos para el desarrollo de estrategias de mejora continua en diferentes sectores agroindustriales, como lácteos, cárnicos, alimentos procesados, entre otros.

<https://pnci.mici.gob.pa/home>



Programas de Promoción Comercial para PYMES, Misiones Comerciales y Ruedas de Negocios entre Empresas

Conoce a tu Exportador

El programa tiene por objetivo conectar a los exportadores con clientes potenciales en diversas partes del mundo, darles acompañamiento y proporcionarles herramientas que les permitan ampliar sus mercados, pero sobre todo mantener una comunicación fluida y directa, con el fin de identificar sus necesidades y analizar alternativas que se les puedan ofrecer, y que estas a su vez, permitan mejorar las capacidades productivas y de comercialización de su oferta exportable.

<https://mici.gob.pa/dgpe-conoce-a-tu-exportador/> SENACCU

Misiones comerciales

Las misiones comerciales son organizadas por el Ministerio de Comercio e Industrias (MICI). En dichas misiones participan empresas que proceden de todos los sectores (agrícola, agroindustrial, industrial). Se hace un consenso con las empresas para escoger el país para realizar la misión; se gestionan los compradores para las empresas participantes, los mismos cubren sus pasajes y estadía. El MICI cubre el hotel donde se realizarán la rueda de negocios y el consultor especializado encargado de realizar la captación de compradores para las empresas.

Ruedas de Negocios

A través de la Autoridad para la Atracción de Inversiones y la Promoción de las Exportaciones (PROPANAMA) se trabaja constantemente para promover la generación de Ruedas Virtuales de Negocio entre empresas panameñas y los mercados internacionales.



Programas de Financiación de Exportaciones para PYME

Programa de Competitividad Agropecuaria

Es una iniciativa del Banco Nacional de Panamá, la cual busca fomentar la actividad de exportación de rubros priorizados y de canasta básica, a través del financiamiento de proyectos estratégicos específicos.

<https://www.banconal.com.pa/programa-de-apoyo-al-productor/programa-de-competitividad-agropecuaria.html>

Agrocompita

Es un programa impulsado por el Banco Nacional de Panamá que busca fortalecer el sector agropecuario nacional a través de financiamiento y otras iniciativas.

<https://www.banconal.com.pa/programa-de-apoyo-al-productor/agrocompita.html>

Programa Agro Solidario

Es un programa impulsado por el Banco de Desarrollo Agropecuario (BDA), este programa financia actividades como la producción de granos básicos, raíces y tubérculos, hortalizas, plátanos y guineo primitivo. También incluye un componente de adaptación y mitigación al cambio climático.

<https://www.bda.gob.pa/panama-agrosolidario/>



Fondo de Capital Semilla

Es un fondo concursable no reembolsable, destinado a apoyar a nuevos emprendedores y empresarios de la microempresa, en áreas urbanas, rurales e indígenas siempre que el mismo cumpla con la capacitación y la fiscalización que le seguirá la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (AMPYME).

https://ampyme.gob.pa/?page_id=208

Programa de financiamiento a la micro y pequeña empresa (PROFIMYPE)

Es un programa de garantías complementarias cuyo objetivo es el apoyo al emprendedor y/o al empresario de la micro y pequeña empresa, a la obtención de créditos productivos cuando las garantías primarias no son suficientes o no son admisibles por la entidad financiera adscrita al programa.

https://ampyme.gob.pa/?page_id=264

Fondo FIDEMICRO-PANAMÁ

It is a fund aimed at financially supporting the activities of microfinance operators, for the benefit of existing micro and small enterprises.

https://ampyme.gob.pa/?page_id=25891 Es el fondo dirigido a apoyar financieramente las actividades de los operadores de microfinanzas, en beneficio de las micro y pequeñas empresas existente.

https://ampyme.gob.pa/?page_id=25891



Iniciativas adicionales de comercio inclusivo para las PYME

Mujer Exporta Panamá

Es un programa del Ministerio de Comercio e Industrias, liderado e implementado por la Dirección General de Exportaciones, el cual busca impulsar, promover y fortalecer la competitividad de las empresas exportadoras y con potencial de exportación lideradas por mujeres, a través de la creación de un instrumento que genere acciones de asesorías, asistencia técnica, capacitación y promoción tendientes a incorporarlas al comercio internacional, mejorando los niveles de igualdad de género.

<https://mici.gob.pa/dgpe-programa-mujer-emprendexport-2021/>

Mujer Agroempresaria

Es un programa enfocado en potenciar a la mujer que trabaja en las labores del campo, para que se le reconozca su valor y aporte en la cadena de producción agropecuaria de Panamá

<https://www.bda.gob.pa/mujer-agroempresaria/>

Transferencia de Oportunidades en el Área Rural

Es un proyecto impulsado por el Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA), el cual consiste en apoyar con financiamiento no reembolsable a mujeres de comunidades rurales de escasos recursos económicos para que desarrollen pequeños y diversos negocios de carácter agrícola y no agrícola, generen en sus propias comunidades autoempleos e ingresos que les permita contribuir significativamente en su economía familiar.

Programa Agro Vida

Es un programa impulsado por el Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA), el cual brinda apoyo a familias de las áreas más vulnerables para que produzcan sus alimentos, proporcionándoles kits de herramientas, insumos y préstamos.

<https://mida.gob.pa/gobierno-nacional-realiza-lanzamiento-del-proyecto-agro-vida/>



Convocatoria Pública para Emprendimientos Innovadores

Este es un programa impulsado por La Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación de la República de Panamá (SENACYT), la cual es una institución autónoma. El programa está dirigido a personas naturales, mayores de edad, de nacionalidad panameña, residentes en Panamá o Personas Jurídicas, con fines de lucro, inscritas en Panamá, en calidad de Mipymes. Entre los beneficios del programa está el otorgamiento de financiamiento a proyectos siempre y cuando se determine la necesidad u oportunidad de negocio, se identifique el mercado y el cliente. Se brinde detalles sobre Innovación: en qué consiste el producto, proceso o servicio y qué lo hace diferente a otras soluciones que hay en el mercado. Al finalizar el financiamiento de la SENACYT, se debe dejar evidencias de cómo se obtendrán ingresos para hacerla empresa sostenible. Hay tres (3) categorías de Capital Pre-Semilla, Capital Semilla, Escalamiento, Eco-Innovación (Retos de Innovación). Adicionalmente, se ofrece un aporte adicional para empresas liderizadas por mujeres. Los fondos de este programa provienen del Contrato de Préstamo No. 3692/OC-PN y su Anexo Único, suscrito entre la República de Panamá y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), para la ejecución del Programa de Innovación para la Inclusión Social y la Productividad.

<https://www.senacyt.gob.pa/convocatoria-publica-para-emprendimientos-innovadores-2024-ronda-ii/>



ALIANZA DE LAS AMÉRICAS INVENTARIO DE COMERCIO INCLUSIVO PARA LAS PYME PERÚ

Nota: Listado para programas y recursos actuales.

Si un programa es pasado, por favor indicar con *

Si un programa se aplicará en el futuro, por favor indicar con **

Recursos de información sobre exportación para PYME

[Exportemos.pe](https://exportemos.pe)

Plataforma digital y herramientas comerciales de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo – PROMPERU para impulsar la actividad exportadora de las empresas peruanas.

<https://exportemos.pe/>

Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE)

La VUCE es un instrumento para facilitar el comercio exterior y promover la competitividad del sector, la cual es administrada por el MINCETUR. La VUCE integra los procedimientos requeridos por las entidades fronterizas a través de un único sistema, lo cual permite realizar operaciones comerciales por medios electrónicos.

<https://www.vuce.gob.pe/>



Asesoramiento a las PYME y centros empresariales

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ)

La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo es la agencia gubernamental peruana encargada de la promoción de las exportaciones, inversiones y turismo a nivel internacional. La misión de PROMPERÚ es promover una oferta competitiva y diversificada de productos y servicios con los más altos estándares de calidad. PROMPERÚ contribuye al crecimiento de las empresas en los mercados internacionales, difundiendo la imagen de Perú como un país exportador y un atractivo destino turístico a nivel mundial.

<https://www.gob.pe/institucion/promperu/tramites-y-servicios>



Programas de promoción comercial de las PYME, misiones comerciales y encuentros entre empresas

Ruta Exportadora

La Ruta Exportadora es un programa para fortalecer las capacidades para la exportación, potenciando el desarrollo y consolidación en el proceso de internacionalización.

<https://exportemos.pe/servicios-digitales/ruta-exportadora>

Peru Marketplace

Peru Marketplace es un sistema que permite a los exportadores, importadores y vendedores de comercio exterior relacionarse entre ellos.

<https://www.perumarketplace.com/en>

Peru Moda & Deco

Es el principal evento peruano que promueve el incremento de las exportaciones de la industria de la vestimenta y decoración. Una inmejorable ventana para conectar empresas peruanas con compradores internacionales.

<https://perumoda.com/en/Index>

Industria Peru

Industria Perú es la principal plataforma de la oferta exportable industrial peruana, donde compradores internacionales y exportadores peruanos tienen la oportunidad de generar negocios.

<https://industriaperu.pe/>

Programa de Comercio Electrónico

El programa de comercio electrónico es un programa especializado que permite incrementar las exportaciones de pymes a través de medios digitales.

<https://ecommerce.promperu.gob.pe/>



Programas de financiación de las exportaciones de las PYME

Programa de Apoyo a la Internacionalización (PAI)

El Programa de Apoyo a la Internacionalización es el primer programa de cofinanciamiento no reembolsable de iniciativas de internacionalización, creado por el MINCETUR como uno de los instrumentos del Fondo MIPYME Emprendedor. El objetivo de este programa es cofinanciar los proyectos de empresas peruanas, orientadas a fortalecer, promover y acelerar su proceso de internacionalización.

<https://pai.pe/>



Iniciativas adicionales de comercio inclusivo para las PYME

Ruta Productiva Exportadora (RPE)

Estrategia multisectorial que provee servicios de desarrollo productivo exportador cuyo objetivo es incrementar la competitividad e internacionalización de las MIPYMES exportadoras y con potencial exportador.
<https://www.rpe.pe/rpe/landing/>

Programa para Mujeres Exportadoras Líderes “Ella Exporta”

El programa “Ella Exporta”, implementando por Promperú desde 2017, está dirigido a empresas y organizaciones peruanas (asociaciones o cooperativas) de diversos sectores, exportadoras o con potencial exportador, y que cuenten con la participación de una mujer en un puesto de liderazgo o con poder de decisión. El objetivo principal es generar y fortalecer las capacidades de las mujeres empresarias en áreas como gestión empresarial, gestión de exportaciones y sostenibilidad, con el fin de mejorar su competitividad y lograr su internacionalización.

Enlace 1: <https://www.youtube.com/watch?v=Z8AaMdgwYV4&t=1s>

Enlace 2: https://www.youtube.com/watch?v=kuZ_F2Crn7Y&t=2s



ALIANZA EN LAS AMÉRICAS INVENTARIO DE COMERCIO INCLUSIVO PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS ESTADOS UNIDOS

Fuentes de información para pequeñas y medianas empresas (pymes) en materia de exportaciones

Recursos comerciales y línea directa para el comercio internacional

El sitio web de recursos comerciales de la Agencia Federal de Pequeños Negocios de los Estados Unidos (SBA, por sus siglas en inglés), disponible en inglés y español, es un portal único donde las pequeñas empresas que venden a nivel mundial pueden identificar fuentes de información en todo el Gobierno de los Estados Unidos para, por ejemplo, investigar oportunidades en otros mercados, informarse sobre los acuerdos comerciales de los Estados Unidos y explorar programas y servicios para las pequeñas empresas que quieren operar a nivel mundial y hacer negocios de una manera sostenible. Este sitio también contiene información sobre la línea directa de la SBA para el comercio internacional que ofrece asesoramiento gratuito y remisiones para ayudar a las pequeñas empresas a exportar. Puede comunicarse con la línea directa por medio del siguiente correo electrónico:

international@sba.gov.

www.sba.gov/tradetools

Trade.gov

El sitio web de la Administración de Comercio Internacional (ITA, por sus siglas en inglés) (www.trade.gov) es el recurso gubernamental de los Estados Unidos donde se pueden encontrar herramientas para promover la exportación, datos y análisis de competitividad de la industria, además de información sobre comercio mundial e inversiones. La Hoja de ruta sobre soluciones en materia de exportación (Export Solutions Roadmap; <https://www.trade.gov/export-solutions>) ofrece recursos y herramientas en línea para que los exportadores se informen sobre lo que necesitan para comenzar a vender a nivel internacional, aumentar esas ventas y financiarlas.

www.trade.gov



Centros empresariales y de asesoramiento a las pymes en materia de exportación

Centros de desarrollo de pequeñas empresas (SBDC, por sus siglas en inglés)
Los Centros de desarrollo de pequeñas empresas de la SBA ofrecen asesoramiento y capacitación a las pequeñas empresas. Los SBDC ayudan a los empresarios a lanzar empresas emergentes y proporcionan herramientas informativas para respaldar la expansión de las empresas existentes.

www.sba.gov/sbdc

Servicio Comercial de los Estados Unidos

La red del Servicio Comercial de los Estados Unidos de la Administración de Comercio Internacional cuenta con oficinas en más de 100 ciudades de los Estados Unidos. Las oficinas cuentan con personal especializado en comercio internacional que puede ayudar a elaborar una estrategia de exportación. Algunas de las oficinas cuentan con especialistas en financiación comercial del Banco de Exportaciones e Importaciones de los Estados Unidos (EXIM, por sus siglas en inglés) y de la SBA. Puede utilizarse la herramienta para encontrar una oficina cercana con miras a obtener asesoramiento gratuito o servicios personalizados de pago para vender productos y servicios en mercados internacionales.

<https://www.trade.gov/commercial-services-offices-us>

Agencia para el Desarrollo Empresarial de las Minorías (MBDA, por sus siglas en inglés)

La red nacional de centros empresariales de la MBDA del Departamento de Comercio de los Estados Unidos, los centros especializados y los beneficiarios ofrecen servicios personalizados de desarrollo empresarial y centrados en el sector.

<https://www.mbda.gov/>



Agrupaciones comerciales regionales estatales

El Departamento de Agricultura de los Estados Unidos apoya cuatro agrupaciones regionales sin fines de lucro cuyo objetivo es ayudar a pequeñas empresas que exportan productos agrícolas por medio de la capacitación, el análisis de oportunidades de exportación, las ferias de muestras y el respaldo para la promoción internacional. El Servicio Exterior Agrario del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos cuenta con otros recursos e informes de investigaciones.

<https://www.fas.usda.gov/state-regional-trade-groups>

Cuerpo de Servicio de Ejecutivos Jubilados (SCORE, por sus siglas en inglés)

A través de una red de 10.000 voluntarios, el SCORE ofrece servicios de tutoría empresarial y la mayoría de los servicios de forma gratuita. Busque un tutor especializado en su área de interés en:

<https://www.score.org/find-mentor>

www.score.org



Programas de promoción comercial de las pymes, misiones comerciales y encuentros entre empresas

Servicios personalizados

Los programas de servicios comerciales prestan servicio a las pequeñas empresas ayudándolas a encontrar nuevos clientes y socios extranjeros.

<https://www.trade.gov/services-current-exporters>

<https://www.trade.gov/virtual-services>

Misiones comerciales

Obtenga apoyo y contactos valiosos en mercados extranjeros.

www.trade.gov/trade-missions

Ferias de muestras

Apoyo y contactos en los mercados extranjeros a través de ferias de muestras.

<https://www.trade.gov/trade-shows>

Soluciones para el comercio electrónico y la exportación

El sitio web de la ITA sobre soluciones para la exportación ayuda a los exportadores estadounidenses a elaborar un plan para la exportación, realizar estudios de mercado y conocer la mecánica de las exportaciones, formular estrategias de ventas internacionales con éxito, y ofrece capacitación y recursos adicionales en línea a las empresas. El laboratorio de comercio electrónico ayuda a mejorar la presencia mundial en línea y la estrategia digital en:

<https://www.trade.gov/ecommerce>

<https://www.trade.gov/export-solutions>



Programas de financiación de exportaciones de las pymes

Financiación comercial de las pymes

La cartera de préstamos de la SBA ofrece una variedad de productos de financiación de exportaciones que proporcionan a los prestamistas una garantía de hasta el 90%, y pueden cubrir aspectos como las operaciones cotidianas, los pedidos anticipados a proveedores y la refinanciación de deudas existentes. Encontrar un gestor local de financiación de exportaciones de la SBA en:

<https://www.sba.gov/local-assistance/export-trade-assistance/export-finance-managers>

Financiación y seguros comerciales del Banco de Exportaciones e Importaciones de los Estados Unidos

El Banco de Exportaciones e Importaciones de los Estados Unidos (EXIM, por sus siglas en inglés) ofrece soluciones de financiación, así como seguro crediticio multicomprador que protege las cuentas por cobrar de un exportador y proporciona importantes beneficios. El seguro crediticio del EXIM a menudo se utiliza junto con productos de la SBA. La protección de una póliza de seguro del EXIM brinda a las empresas la confianza necesaria para ingresar en nuevos mercados y trazar el camino a seguir con márgenes de los que se puede depender.

<https://grow.exim.gov/small-business-overview>

Programa de garantías crediticias para las exportaciones del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA, por sus siglas en inglés) (GSM-102).

El programa GSM-102 del USDA ofrece garantías crediticias para fomentar la financiación de las exportaciones comerciales de productos agrícolas estadounidenses. Al reducir el riesgo financiero de los prestamistas, las garantías crediticias fomentan las exportaciones a compradores de países – principalmente países en vías de desarrollo – que cuentan con la suficiente solidez financiera para disponer de divisas para los pagos programados.

<https://www.fas.usda.gov/programs/export-credit-guarantee-program-gsm-102>



Iniciativas adicionales de comercio inclusivo para las pymes

Iniciativa Global de Diversidad de Exportaciones (GDEI, por sus siglas en inglés).

La GDEI, un programa de la Administración de Comercio Internacional del Departamento de Comercio, se ha comprometido a ayudar a las comunidades desfavorecidas de los Estados Unidos para que sus empresas crezcan a escala internacional. Entre esas comunidades figuran empresas propiedad de minorías, como afroamericanos, asiático-americanos, hispanoamericanos y nativos americanos, así como empresas de veteranos de guerras y veteranos discapacitados, mujeres y personas LGBTQI+, entre otras.

www.trade.gov/global-diversity-export-initiative

Misiones comerciales de la Iniciativa Global de Diversidad de Exportaciones (GDEI, por sus siglas en inglés).

La Administración de Comercio Internacional (ITA, por sus siglas en inglés) organiza las misiones comerciales internacionales de la GDEI. En marzo de 2024, la ITA llevó a cabo la primera misión comercial de la GDEI en América Latina con una concentración en pequeñas empresas propiedad de mujeres, gestionadas o dirigidas por ellas. El punto de partida de la misión fue la ciudad de Panamá, Panamá, con la conferencia sobre “Oportunidades para las empresas propiedad de mujeres en las Américas”, que se celebró del 10 al 11 de marzo de 2024 y contó con la participación de más de 170 pymes estadounidenses. Entre el 12 y el 15 de marzo se celebraron reuniones entre empresas (B2B, por sus siglas en inglés) en Panamá, Costa Rica y Colombia, en las cuales participaron 36 pymes en tres mercados. De las 36 empresas, el 65% eran propiedad de mujeres o estaban dirigidas por mujeres, y más del 50% también eran empresas propiedad de minorías. La misión fue la mayor jamás organizada (en función de la cantidad de empresas B2B que visitaron varios mercados) en el hemisferio occidental por el equipo del programa Trade85 Americas y Mercados Mundiales-Hemisferio Occidental.



Oficina de Propiedad Empresarial de Mujeres de la SBA (OWBO, por sus siglas en inglés)

Ayuda a las empresarias a través de una red nacional de Centros de negocios para mujeres (WBC, por sus siglas en inglés). Estos centros procuran que la competencia se lleve a cabo en igualdad de condiciones para todas las empresarias ofreciéndoles asesoramiento comercial y tutores gratuitos, así como capacitación a bajo costo. Busque su WBC local en:

<https://www.sba.gov/local-assistance>.

<https://www.sba.gov/business-guide/grow-your-business/women-owned-businesses>

Webinarios conjuntos de la ITA y la SBA sobre ideas y recursos para empresas propiedad de mujeres

Iniciados en 2023, la ITA y la SBA crearon una serie de webinarios conjuntos para apoyar a las empresas estadounidenses propiedad de mujeres, gerenciadas o dirigidas por ellas para expandir las exportaciones en el hemisferio occidental. Los webinarios se centran en los mercados de oportunidades donde el Servicio Comercial de los Estados Unidos tiene operaciones en el hemisferio occidental, en debates sobre los recursos del Gobierno de los Estados Unidos (la SBA, la ITA y otras agencias) disponibles para respaldar a las mujeres exportadoras, así como en destacar a las mujeres exportadoras estadounidenses de éxito y a las mujeres líderes de todo el hemisferio occidental. Hasta la fecha, cinco webinarios se concentraron en ventas a Canadá, Panamá, Brasil, México y Colombia. La serie de webinarios continuará con el compromiso de la ITA y la SBA.



Webinario de la Oficina de asuntos del hemisferio occidental de la ITA sobre el programa de tutoría para mujeres en el sector de la tecnología*

El 10 de abril de 2024, la Oficina de asuntos del hemisferio occidental de la ITA celebró el webinar en el que participaron Mujeres destacadas a nivel mundial en el ámbito de la tecnología (SGWIT, por sus siglas en inglés). El programa SGWIT de SelectUSA es el programa insignia del Departamento de Comercio cuyo objetivo es atraer inversiones extranjeras directas a los Estados Unidos y, así mismo, apoya a las mujeres empresarias de todo el mundo en el ámbito de la tecnología. El webinar se concentró en el programa de mentoría del SGWIT y puso en contacto a mentoras en tecnología estadounidenses (abogadas, ángeles inversoras y empresarias) con más de 30 mujeres empresarias de América Latina. El programa se centró en aumentar la cantidad de alumnas del sector de la tecnología procedentes del hemisferio occidental y en dar a conocer el programa de tutoría de SGWIT, de un año de duración.

ASCENT

ASCENT es la última plataforma digital gratuita de aprendizaje en línea de la SBA orientada a ayudar a las mujeres empresarias a hacer crecer y expandir sus negocios, incluida la preparación ante los desastres y la recuperación de estos, la mercadotecnia estratégica y la elaboración de estrategias financieras.

<https://ascent.sba.gov/>

Programa de empoderamiento de las mujeres en el comercio mundial

La Administración de Comercio Internacional (ITA, por sus siglas en inglés) ofrece esta plataforma a mujeres empresarias para ayudarlas a adquirir los conocimientos necesarios para elaborar una estrategia de exportación y forjar conexiones comerciales internacionales.

<https://www.trade.gov/womens-global-trade-empowerment>

Iniciativa para mujeres emprendedoras de color

La Iniciativa para mujeres emprendedoras de color (EWOC, por sus siglas en inglés) de la Agencia para el Desarrollo de Empresas de Minorías (MBDA, por sus siglas en inglés) se centra en apoyar a las mujeres empresarias minoritarias y ampliar sus oportunidades de empleo.

<https://www.mbda.gov/enterprising-women-of-color>



Consejo Empresarial Nacional de Mujeres (NWBC, por sus siglas en inglés)
El NWBC es un consejo consultivo federal no partidista que ofrece acceso a webinarios, datos y reuniones públicas como única voz independiente del gobierno estadounidense para las mujeres empresarias.

<https://www.nwbc.gov/>

Oficina de Asuntos de Indígenas Norteamericanos de la SBA (ONAA, por sus siglas en inglés)

Apoya la prosperidad de los empresarios indígenas americanos, nativos de Alaska y de Hawái a quienes ofrece capacitación y asistencia técnica, como talleres de empoderamiento empresarial, a través de socios de la ONAA.

Aquí se pueden encontrar los socios de la ONAA:

<https://www.sba.gov/business-guide/grow-your-business/native-american-owned-businesses#section-header-2>

<https://www.sba.gov/about-sba/sba-locations/headquarters-offices/office-native-american-affairs>

Servicio de Inteligencia para Exportadores de la América Rural (RAISE, por sus siglas en inglés)

El Servicio Comercial de los Estados Unidos gestiona el programa RAISE que proporciona inteligencia de mercado personalizada a empresas rurales estadounidenses para ayudarles a identificar y ampliar mercados. El programa también ofrece a las empresas propiedad de indígenas americanos y nativos de Alaska y Hawái de zonas rurales inteligencia de mercado personalizada por parte de un equipo que recopila información y contactos específicos del sector. La inteligencia de mercado del RAISE puede ayudar a identificar mercados objetivo, proporcionar informes detallados sobre el país y elaborar una lista de posibles socios. Una red nacional de centros rurales de exportación también ofrece capacitación y servicios de globalización de sitios web para empresas rurales.

<https://www.trade.gov/raise>

<https://www.trade.gov/rural-export-center>



Oficina de Desarrollo Empresarial para Veteranos de la SBA

La Oficina de Desarrollo Empresarial para Veteranos de la SBA ofrece a los veteranos de guerras, miembros de las fuerzas armadas, miembros de la Guardia Nacional y de la Reserva, cónyuges de militares y familiares programas y servicios para iniciar, hacer crecer y ampliar sus pequeñas empresas. La Oficina también gestiona el programa del Centro de servicio para negocios de veteranos (VBOC, por sus siglas en inglés). Los VBOC prestan servicios de desarrollo empresarial, como capacitación empresarial, asesoramiento y remisión a socios colaboradores, a miembros de las fuerzas armadas, veteranos de guerras, miembros de la Guardia Nacional y de la Reserva, cónyuges de militares y familiares interesados en iniciar o hacer crecer una pequeña empresa, incluso a través del comercio internacional.

<https://www.sba.gov/about-sba/sba-locations/headquarters-offices/office-veterans-business-development>



AMERICAS PARTNERSHIP SME INCLUSIVE TRADE INVENTORY URUGUAY

POLITICAS PÚBLICAS STAKEHOLDERS

Según la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE), de las 190.000 empresas nacionales que existen en Uruguay, el 99% son MIPYMES (micro, pequeñas y medianas empresas).

Para los sectores artesanal, comercial, industrial, agroindustrial y de servicios (excepto financieros) se utiliza la siguiente categorización: micro (hasta 4 empleados y con ventas anuales en dólares estadounidenses hasta 220.500); pequeña (hasta 19 empleados y con ventas anuales en dólares de hasta 1.102.000 dólares estadounidenses); y medianas (hasta 99 empleados y con ventas anuales en dólares estadounidenses de 8.267.000).

Según ANDE, sólo el 10% de las microempresas llegan a convertirse en pequeñas a los 5 años de su fundación, y apenas el 1% alcanza a ser mediana.

En Uruguay, las MIPYMES se categorizan por un Certificado que está establecido por un Decreto del año 2007 que se tramita en forma electrónica. Este certificado acredita la condición de MIPYME frente a cualquier institución pública o privada. Además, es requisito para participar en todos los programas que se gestionan desde la Dirección Nacional de Artesanías, Pequeñas y Medianas Empresas (DINAPYME) del Ministerio de Industria, Energía y Minería.

Ante esa realidad, desde el Estado, se promovió una estructura administrativa específica para fomentar y proteger la natural debilidad de estos emprendimientos.



Adicionalmente, se facilitan diferentes líneas de apoyo financiero y de información general sobre aspectos relacionados con la producción, comercialización y el comercio exterior provenientes de MIPYMES. Por otra parte, dada la similitud del porte de las empresas promovidas por artesanos, se iguala esta categoría a las de la PYMES y se dispone una estructura administrativa compartida.

Asimismo, se destaca la inclusión dentro de las políticas públicas para el sector, de un amplio grupo de instituciones, incluyendo educativas e incluso crediticias.

La Ley 16.201 de agosto de 1991 declaró de interés nacional la promoción, desarrollo y tecnificación de las micro, pequeñas y medianas empresas con el objetivo de propender a su descentralización geográfica, al aumento de la productividad de sus recursos y a la generación de empleos en todo el territorio de la República.

Se definió que las actividades comprendidas en tal categoría son las que se realizan en el campo artesanal, comercial, industrial, agroindustrial, tecnológico y de servicio. Quedan exceptuadas de las mismas las empresas de intermediación financiera de cualquier tipo.

La DINAPYME del MIEM es la unidad ejecutora específica para este tema y fue creada por la ley 16.170 del 28 de diciembre de 1990 con los siguientes cometidos:

- Coordinar todas las actividades para el fomento de las PYMES y las artesanías;
- Promover el desarrollo de actividades de capacitación y formación;
- Requerir asistencia técnica y económica de organismos nacionales e internacionales, públicos y privados;
- Realizar diagnósticos sectoriales a los efectos de proceder a su tecnificación y modernizar su gestión empresarial;
- Llevar un registro de las Pymes y;
- Facilitar la realización de los trámites administrativos que requiera la instalación y el funcionamiento de las mismas.



A su vez, la ley prevé la existencia de una Comisión Honoraria con funciones asesoras y estará integrada por los Gobiernos Departamentales, la Banca Pública, el Sector Técnico Educativo Terciario, un representante de los artesanos y un representante del sector financiero privado, especializado en crédito y micro crédito del sector Micro y Pequeña Empresa.



FONDOS DE ASISTENCIA FINANCIERA PARA MIPYMES

Existen numerosas herramientas para promover y difundir el trabajo del sector. Dentro de la asistencia financiera prevista desde el Estado, a modo de ejemplo se mencionan los siguientes: fondos para impulsar proyectos para la diversificación y tecnificación de la estructura productiva nacional; fondos para la implementación de mejoras en base a la asistencia técnica externa; fondos específicos para atender los altos costos y el retorno a mediano y largo plazo de los proyectos biotecnológicos; fondos a empresas orientadas a actividades de diseño o rediseño de productos y/o procesos productivos. Debajo se brinda una descripción de dichos fondos.



1) FONDO INDUSTRIAL

Público objetivo: MIPYMES con actividad económica en la Sección C - Industria manufacturera, División 10 a 33 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 (CIIU Rev. 4).

Actividades de tratamiento de residuos industriales: 3821.0, 3822.0, 3830.0 de la Sección E División 38.

Objetivo: impulsar proyectos para la diversificación y tecnificación de la estructura productiva nacional y que deriven en aumento del valor agregado.

Instrumento que otorga fondos no reembolsables, asignados por un proceso competitivo, a empresas micro, pequeñas y medianas, que presenten proyectos de inversión en el sector industrial.

Descripción: los proyectos deberán perseguir:

- Desarrollo y fabricación de nuevos productos
- Mejora de productos existentes, incluyendo avances en diseño y tecnologías limpias
- Cambios tecnológicos en los procesos productivos u organizacionales
- Promoción de buenas prácticas de producción y desempeño ambiental y aprovechamiento productivo de residuos industriales.

En cada convocatoria se determina los sectores contemplados y/o priorizados. Cada proyecto seleccionado podrá acceder hasta un máximo de \$ 2.300.000 (aprox USD 57 mil).



2) FONDO BIOTECNOLÓGICO

Objetivos: impulsar proyectos para la diversificación y tecnificación de la estructura productiva nacional.

Dadas las características propias que tiene la biotecnología, tales como los altos costos que implica en materia de inversiones o el hecho de ser una actividad altamente riesgosa, en la que los retornos económicos se producen en el mediano-largo plazo, el MIEM entendió pertinente la generación de un instrumento de apoyo específico para este sector.

Descripción: el FB otorga fondos no reembolsables, asignados por un proceso competitivo, a proyectos biotecnológicos. El fondo está diseñado y alineado con el objetivo de fomentar el desarrollo de las empresas de esta área, a través del agregado de valor a la producción de bienes y servicios. La herramienta busca contribuir a que las empresas del sector logren mayor eficiencia y competitividad en el mercado.

Condiciones de apoyo: el Fondo de Biotecnología otorga a los beneficiarios fondos no reembolsables (cofinanciamiento) por un 60% del total de la inversión elegible del proyecto para empresas micro y pequeñas y un 50% para empresas medianas, con un tope máximo de \$U 2 millones (aprox USD 50 mil). La disponibilidad total de fondos en 2022 ascendió a \$U 3,5 millones (aprox USD 87 mil).



3) FONDO NARANJA

Público Objetivo: podrán postular al Fondo Naranja micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), ya sea de diseño (una o más de una empresa), industriales en conjunto con una empresa de diseño o industriales que cuenten con diseño in-house. Las empresas de diseño consideradas para este programa son aquellas orientadas a actividades de diseño o rediseño de productos y/o procesos productivos. Por su parte, se entiende por sector industrial a aquellas actividades económicas establecidas en la Sección C - Industria manufacturera, División 10 a 33 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) Rev.4. Además, se incluyen las actividades 3821.0, 3822.0 y 3830.0 de la Sección E División 38.

Objetivo: el Fondo Naranja es un instrumento que busca contribuir a la integración de las industrias creativas en los sectores productivos tradicionales, de forma de aportar a la mejora en su valor agregado, su diferenciación, su innovación y su competitividad. Diseño in

Condiciones de Apoyo: se entregarán fondos no reembolsables por un monto total de hasta \$ 2.000.000 (aprox. 50.000 USD). Cada proyecto seleccionado podrá recibir un apoyo de hasta \$ 1.000.000 (aprox. 25.000 USD) para aspectos industrial y textil.



4) FONDO DE ELECTRÓNICA Y ROBÓTICA

Se trata de un instrumento de apoyo a proyectos, desarrollados por empresas pertenecientes al sector de electrónica, mediante fondos asignados por un proceso competitivo.

Objetivos: fomentar el desarrollo de la industria nacional de electrónica y robótica, agregando valor a la producción de bienes y servicios de dicha industria, a través de mejoras en la eficiencia y la competitividad de las empresas del sector.

Descripción: el FER es un instrumento de apoyo que otorga fondos no reembolsables a empresas productoras de bienes y servicios de electrónica y/o robótica (de acuerdo a la definición dada por el Decreto 317/2018 art. 1) que hayan identificado necesidades concretas de inversión para la producción y/o comercialización de sus productos.

Estas deben poder ser cubiertas con la adquisición de equipamiento o instrumental, acciones de capacitación y certificación de productos o procesos, entre otras posibilidades. Se apunta a proyectos cuyo objetivo sea aumentar la productividad, desarrollar y/o mejorar productos o acceder a nuevos mercados.



PROGRAMAS DE APOYO PARA MIPYMES

Por otra parte, también existen otras herramientas interesantes de apoyo a las MIPYMES, como el Programa de Compras Públicas para el Desarrollo que busca fortalecer la gestión de las Mipymes proveedoras del Estado, con la finalidad de lograr un sistema eficiente que garantice la calidad de productos y servicios en el sentido más amplio de la palabra. El Programa 8M que busca promover la mejora de la competitividad y la innovación en empresas lideradas por mujeres y mujeres trans. El Programa Prodiseño que busca promover que las empresas aumenten su competitividad a través de la incorporación de diseño en su negocio, mediante la participación de diseñadores profesionales, entre otros. A continuación, se describen algunos de los programas.

1) PLATAFORMA INTEGRAL DE APOYO A LA EMPRESA (PIADE)

Objetivo: apoyar a la mejora de la competitividad a través de la contratación de servicios de desarrollo empresarial altamente especializados.

- Planificación de Proceso de mejora en las empresas:
- Diagnóstico en forma gratuita, con el plan de mejora y cofinanciamiento del plan.
- Seguimiento de las actividades
- Evaluación.

Tope del subsidio: \$ 170.000.- (U\$D 4.000.- aprox), sin impuestos.
Cofinanciamiento de las mejoras desde 60% hasta un 80%, dependiendo del tamaño de la empresa.



2) PROGRAMA DE COMPRAS PÚBLICAS PARA EL DESARROLLO: Sub-Programa de Mejora de la Gestión (PMG).

Objetivo: fortalecer la gestión de las Mipymes proveedoras del Estado, con la finalidad de lograr un sistema eficiente que garantice la calidad de productos y servicios en el sentido más amplio de la palabra. Etapas del proceso:

- Diagnóstico, plan de mejora en tres áreas: planificación, logística y calidad.
- Asignación de horas de consultoría de acuerdo con el tamaño de la empresa, desde 40 hasta 60 horas.
- Seguimiento de las actividades
- Evaluación.

100% subsidiado por Dinapyme

3) PRO - CERTIFICACIÓN

- Programa implementado con el involucramiento del sector privado: CIU y ANMYPE
- El programa busca promover la mejora de la competitividad de las mipymes a través de subsidios parciales para la implantación y certificación de normas de calidad.
- Tope del subsidio: \$ 300.000.- (U\$D 7.000.- aprox.), sin impuestos.



4) VINCULACIÓN TECNOLÓGICA

Es un instrumento de apoyo para las empresas pymes industriales, enfocado a industrias manufactureras mediante fondos no reembolsables para mejoras en los procesos productivos y de competitividad, a través de:

- Proyectos de digitalización de procesos productivos
- Desarrollo de productos.
- Desarrollo y/o mejora de líneas de producción.
- Mejora tecnológica y/o cambios en los procesos productivos.
- Técnicas de buenas prácticas de producción y de desempeño ambiental

Montos máximos otorgables: \$ 600.000 (U\$D 14.000. aprox.) por proyecto.

5) EFICIENCIA ENERGÉTICA: INSTRUMENTOS DE PROMOCIÓN

Objetivo: mejorar el uso de la energía por parte de los usuarios finales de todos los sectores económicos, fomentando el uso eficiente de todos los tipos de energía incluyendo electricidad y combustibles.

Etapas del proceso:

- Diagnóstico: consumo, eficiencia del consumo, potencial de ahorro
- Implementación: búsqueda de financiamiento de la inversión, derivación al fondo de vinculación tecnológica para complementar apoyos.
- Premio / reconocimiento: Las medidas implementadas y sus resultados son premiadas por el MIEM.



6) UNIDAD DE GÉNERO: PROGRAMA 8M

Objetivo: promover la mejora de la competitividad y la innovación en empresas lideradas por mujeres y mujeres trans.

Apoyos o reembolsables de hasta \$ 350.000.- (aprox. U\$S 8.500.-) por empresa.

Etapas del proceso:

- Presentación de proyectos
- Selección: a cargo de un comité evaluados
- Otorgamiento de fondos
- Seguimiento de ejecución

7) PRO-DISEÑO

Objetivo: promover que las empresas aumenten su competitividad a través de la incorporación de diseño en su negocio, mediante la participación de diseñadores profesionales.

Público objetivo: Mipymes de los sectores: industria, artesanía, servicio y comercio. Las empresas deberán tener al menos 6 meses de actividad o ser emprendedores con ideas de negocios validadas.

Áreas de aplicación:

- Diseño de producto
- Diseño de textil/indumentaria
- Diseño de Comunicación visual
- Packaging
- Diseño Web (incluye diseño de interacciones UX/UI)
- Interiorismo comercial (exhibidores, punto de venta)



ÁREA PARA LA PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

Adicionalmente, es relevante mencionar que la DINAPYME incluye un Área de Desarrollo Artesanal, que es la institución gubernamental encargada, por la Ley N.º 17.554, de promover la actividad artesanal en todo el territorio nacional.

El Área tiene por cometido fomentar y desarrollar la actividad artesanal y su entorno, en tanto actividad productiva y cultural sustentable, promoviendo la mejora en todos aquellos aspectos que incrementen sus posibilidades de competencia a nivel nacional e internacional.

Las líneas de acción de esta política pública se basan en tres lineamientos fundamentales: fomento de la mejora de la calidad y de la competitividad de la artesanía uruguaya; fortalecimiento del sector y de los vínculos entre sus actores; y apoyo a la comercialización de la artesanía uruguaya a través de la investigación y promoción al acceso a mercados nacionales e internacionales.

En virtud de los tres lineamientos fundamentales, la DINAPYME cuenta con varios programas de apoyo para el área de desarrollo artesanal, a saber:



1) Programa de Comercialización de Artesanías

Modalidad: Convocatoria por feria o evento

Constituye uno de los principales instrumentos para el fortalecimiento y desarrollo del sector artesanal.

Tiene como cometido promover la participación de artesanos en diversos canales de comercialización, fundamentalmente la participación en ferias y eventos nacionales e internacionales, de venta directa y de negocios.

Las convocatorias se difunden a través del Registro Nacional de Artesanos e instituciones a través del portal web:
artesianiauruguay.uy

2) Talleres de Diseño y Mejora de Productos

Modalidad: Convocatoria anual

Brinda apoyo y seguimiento a los artesanos en la generación o mejora de líneas de productos. A la vez, se propone estimular la innovación en artesanía orientando el diseño a una efectiva inserción en el mercado nacional e internacional.

Promueve la actividad conjunta entre artesanos y diseñadores para consolidar una mejora de productos orientada a las necesidades del mercado.

Busca fortalecer la identidad de la artesanía uruguaya a través de la incorporación de elementos naturales o culturales.



3) Artesanías a la cancha

Modalidad: Ventanilla abierta

Se trata de una instancia de evaluación e intercambio de ideas en la que los artesanos presentan sus trabajos y una comisión de técnicos del Área Desarrollo Artesanal de DINAPYME emite su opinión sobre los productos presentados, al tiempo que realiza sugerencias acerca de cuáles son sus posibilidades de comercialización. De esta manera, se busca propender a la mejora de la calidad del producto artesanal uruguayo a través de sugerencias que contribuyan a resolver aspectos técnicos o de diseño.

4) Casas de Artesanías

Modalidad: Convocatoria anual

Se promueve la asociatividad en el sector artesanal y fomenta las actividades que contribuyen a consolidar grupos, tales como capacitación, debates y comercialización de productos en condiciones adecuadas. Se financia hasta el 80% de pequeños proyectos de mejora edilicia o de infraestructura para los locales o sedes de asociaciones o grupos de artesanos.



5) Premio Nacional de Artesanía

Modalidad: Convocatoria anual

Se reconoce y premia el trabajo de calidad de los artesanos uruguayos, al tiempo de promover la creatividad e innovación en la producción artesanal, la investigación en las raíces culturales de Uruguay y el rescate de oficios.

En otro orden, también se menciona que existe el Portal gubernamental “Uruguay Emprendedor”, <https://www.uruguayemprendedor.uy/> el cual tiene un espacio específico llamado “Centros Pymes”. Se trata de un espacio de atención a las micro, pequeñas y medianas empresas, productores familiares, cooperativas y emprendedores, donde se podrá encontrar apoyo integral y especializado para fortalecer las capacidades y desarrollar tu empresa o emprendimiento a largo plazo.

Según los estudios internacionales, los Tratados de Libre Comercio suelen ser poco explotados por las PYMEs. Por ello, Uruguay ha incluido en sus Acuerdos de Libre Comercio (ejemplo: el ACE N° 73 con Chile) un Capítulo para MIPYMES y encarga su implementación a un Comité específico.

En ese marco, se destacan los Diálogos Público-Privados que se llevan regularmente a cabo en ambos países para conocer las experiencias de las empresas exportadoras e importadoras en la aplicación del Acuerdo de Libre Comercio.

Además, ambos países promueven una encuesta con colaboración de CEPAL para identificar áreas, obstáculos y brechas que enfrentan las empresas exportadoras de ambos países en el uso práctico del TLC.